



**Communiqué
Diffusion immédiate**

**SASKTEL ET DRAFTFCB RENOUVELLENT LEURS ENTENTES
DE SERVICES AVEC ELODA**

Montréal, 9 mars 2007 – Eloda Corporation (« **Eloda** ») (TSX-V : ELA), la nouvelle référence nord-américaine en matière de monitoring et de vérification des pubs télé, a annoncé aujourd'hui le renouvellement du contrat de services d'intelligence publicitaire de SaskTel pour une troisième année. Parallèlement, l'agence de pub DraftFCB Toronto a également renouvelé son entente de services pour une autre année.

À propos d'Eloda

Eloda Corporation se positionne comme tiers de confiance de l'industrie publicitaire, offrant une gamme d'outils novateurs permettant de mesurer et de valider les données de façon rapide, précise et conviviale. Alliant une technologie de monitoring en liaison directe par satellite à sa technologie brevetée AdDNA^{MC}, Eloda est la première entreprise à offrir une nouvelle génération d'outils de captage et d'indexation capables de vérifier et de prouver la diffusion des pubs télé sans que les messages n'aient été pré-encodés. Fondée en 2000, Eloda emploie présentement 40 personnes. Le siège social de l'entreprise est situé à Montréal, avec des bureaux à Toronto, New York et Chicago, ainsi qu'un centre de services à la clientèle et de soutien technique à Parsippany, New Jersey. Les titres d'Eloda Corporation se transigent à la Bourse de croissance TSX sous le symbole ELA.

La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

-30-

Eloda Corporation

Sonia Ferland
Coordonnatrice, Communications
Tél. : (514) 842-1513
Télé. : (514) 842-4588
Courriel : sferland@eloda.com