



Communiqué  
Diffusion immédiate

## ELODA CORPORATION ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2008

Montréal, 19 novembre 2008 – Eloda Corporation (« **Eloda** » ou la « **Société** ») (TSX-V: ELA) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2008.

Le chiffre d'affaires de la Société a atteint 69 730 \$ pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2008, une augmentation de 9% comparativement à 63 759 \$ enregistré pour le même trimestre de l'exercice financier 2007.

La perte nette s'est chiffrée à 1 103 894 \$ ou 0,01 \$ par action pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2008 comparativement à une perte de 2 007 038 \$ ou 0,03 \$ par action pour la période correspondante en 2007, soit une diminution de 45%. Cette diminution est principalement due aux éléments hors caisse tels la charge de rémunération reliée au régime d'options d'achat d'actions et une réduction des coûts de recherche et de développement.

	Période de trois mois terminée le 30 septembre		Période de neuf mois terminée le 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007
	\$	\$	\$	\$
Revenus	69 730	63 759	227 459	198 853
Perte	(1 103 894)	(2 007 038)	(3 410 428)	(6 447 350)
Perte brute et diluée par action	(0,01)	(0,03)	(0,05)	(0,09)
Total actifs	1 001 351	3 445 175	1 001 351	3 445 175
Dettes à long terme	4 313 032	2 216 038	4 313 032	2 216 038

### Faits saillants

« Au cours du troisième trimestre de 2008, nous avons conduit un projet-pilote avec une importante entreprise américaine de produits de consommation courante. Ce test a été effectué dans les 27 plus grands territoires américains. Les résultats correspondent à nos attentes quant aux taux d'écart dans le marché. Le produit ayant été utilisé par un grand annonceur et son agence, nous sommes fin prêts à l'offrir sur le marché américain. Cette étape constitue un tremplin pour Eloda », a dit François Rainville, président et chef de la direction d'Eloda.

### À propos d'Eloda Corporation

Eloda Corporation (TSX-V:ELA), le tiers de confiance de l'industrie publicitaire, offre une gamme d'outils novateurs permettant de mesurer et de valider les données de façon rapide, précise et conviviale. L'entreprise, dont le siège social est situé à Montréal, possède un bureau à New York. Pour de plus amples renseignements, visitez le [www.eloda.com](http://www.eloda.com).

*La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.*

On peut obtenir un complément d'information en communiquant avec :

Eloda Corporation  
Sonia Ferland, Coordonnatrice, Communications

Téléphone : (514) 842-1513  
Télécopieur : (514) 842-4588  
Courriel : [invest@eloda.com](mailto:invest@eloda.com)