



Communiqué
Diffusion immédiate

ELODA CORPORATION ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2007

Montréal, 29 août 2007 – Eloda Corporation (« **Eloda** » ou la « **Société** ») (TSX-V: ELA), a annoncé aujourd'hui ses résultats pour son deuxième trimestre terminé le 30 juin 2007.

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2007, le chiffre d'affaires d'Eloda a atteint 62 496 \$, comparativement à 56 729 \$ pour la même période en 2006, ce qui représente une légère hausse par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente. Pour la même période, la perte avant les frais financiers, les impôts sur les bénéfiques, les amortissements et la perte de valeur des actifs incorporels (BAIIA¹) s'est chiffrée à 1 733 704 \$ par rapport à 1 174 768 \$ pour la même période en 2006. Cette augmentation est essentiellement due à une hausse des dépenses d'exploitation suite au lancement des produits et services de la Société ainsi qu'aux dépenses effectuées au deuxième trimestre de 2007 pour établir la présence de la Société aux États-Unis.

La perte nette s'est chiffrée à 1 809 391 \$ ou 0,04 \$ par action pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2007, contre 1 238 348 \$ ou 0,03 \$ par action pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2006.

	Période de trois mois terminée le 30 juin		Période de six mois terminée le 30 juin	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Revenus	62 496	56 729	135 094	119 923
BAIIA ¹	(1 733 704)	(1 174 768)	(4 293 936)	(2 262 978)
Perte	(1 809 391)	(1 238 348)	(4 440 308)	(2 390 152)
Perte par action	(0,04)	(0,03)	(0,06)	(0,05)

À propos d'Eloda Corporation

Eloda Corporation se positionne comme tiers de confiance d'expérience de l'industrie publicitaire, offrant une gamme d'outils novateurs permettant de mesurer et de valider les données de façon rapide, précise et conviviale. Grâce à sa technologie, Eloda est la première

¹ Définition du BAIIA : Bénéfice (perte) avant les frais financiers, les impôts sur les bénéfiques, les amortissements et la perte de valeur des actifs incorporels. Le BAIIA est présenté comme mesure supplémentaire du bénéfice afin d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités des activités poursuivies et de s'acquitter de ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation. Les principes comptables généralement reconnus du Canada ne donnent pas de sens normalisé à cette mesure et celle-ci peut donc ne pas être comparable à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

.../2

entreprise à offrir une nouvelle génération d'outils de captage et d'indexation capables de vérifier et de prouver la diffusion des pubs télé sans que les messages soient pré-encodés. Fondée en 2000, Eloda, dont le siège social se trouve à Montréal, possède aussi des bureaux de ventes à New York, Chicago et Toronto ainsi qu'un centre d'opération américain à Parsippany, New Jersey. L'entreprise offre ses services de preuve de diffusion des pubs télé aux annonceurs et aux agences du Canada et des États-Unis. Les titres d'Eloda Corporation se transigent à la Bourse de croissance TSX (Canada) sous le symbole ELA.

La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

On peut obtenir un complément d'information en communiquant avec :

Eloda Corporation
Jean Charles Dupuis, Chef de la direction

Téléphone : (514) 842-1513
Télécopieur : (514) 842-4588
Courriel : jcdupuis@eloda.com

Eloda Corporation
Sonia Ferland, Coordonnatrice,
Communications

Téléphone : (514) 842-1513
Télécopieur : (514) 842-4588
Courriel : invest@eloda.com