



Communiqué
Diffusion immédiate

**ELODA CORPORATION LANCE SES OPÉRATIONS DE VÉRIFICATION PUBLICITAIRE
AUX ÉTATS-UNIS, DANS UN MARCHÉ TÉLÉ DE 64 MILLIARDS \$**

Montréal, 14 février 2007 – Eloda Corporation (« **Eloda** ») (TSX-V : ELA), la nouvelle référence nord-américaine en matière de monitoring et de vérification des pubs télé, a annoncé aujourd'hui le lancement du déploiement panaméricain de son réseau de captation des signaux télé, permettant, dans un premier temps, le déclenchement d'essais-pilotes pour son service de vérification des diffusions publicitaires auprès d'une sélection de grands annonceurs télé américains.

La phase initiale de déploiement du réseau comprend la mise en service de stations de captation à New York, Chicago, Denver et Los Angeles. La phase 2 de déploiement, qui sera complétée au cours de l'année 2007, permettra d'assurer la captation et la détection de la diffusion des messages publicitaires dans plus de 80 % du marché de consommation américain. Eloda a également annoncé la mise en place de son centre d'opération pour les États-Unis à Parsippany, New Jersey.

M. Tom Creary, vice-président exécutif d'Eloda et responsable des affaires de l'entreprise aux É.-U., a déclaré : « Les dépenses en publicité télé aux États-Unis ont atteint 64 milliards \$ en 2005. Dans ce marché aussi vaste que complexe, nous allons enfin permettre aux annonceurs et à leurs agences de valider la livraison de leurs achats publicitaires. Nous sommes à mettre en place les systèmes et les ressources qui nous permettront d'offrir dans tout le pays notre gamme complète de service de monitoring de toutes les publicités télé et de leurs occurrences. Ce que nous annonçons aujourd'hui n'est que la première étape en ce sens et nous pouvons déjà amorcer des tests de vérification des occurrences pour les annonceurs et les agences d'achats médias oeuvrant dans ces quatre importants marchés, tout en préparant le terrain pour une couverture complète des États-Unis avant la fin de l'année ».

À propos d'Eloda

Eloda Corporation se positionne comme tiers de confiance de l'industrie publicitaire, offrant une gamme d'outils novateurs permettant de mesurer et de valider les données de façon rapide, précise et conviviale. Alliant une technologie de monitoring en liaison directe par satellite à sa technologie brevetée AdDNA^{MC}, Eloda est la première entreprise à offrir une nouvelle génération d'outils de captage et d'indexation capables de vérifier et de prouver la diffusion des pubs télé sans que les messages n'aient été pré-encodés. Basée à Montréal, Eloda emploie présentement 35 personnes et comprend des bureaux à Toronto, New York et Chicago, ainsi qu'un centre de services à la clientèle et de soutien technique à Parsippany, New Jersey. Les titres d'Eloda Corporation se transigent à la Bourse de croissance TSX sous le symbole ELA.

La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

-30-

Eloda Corporation

Sonia Ferland
Coordonnatrice, Communications
Tél. : (514) 842-1513
Télé. : (514) 842-4588
Courriel : sferland@eloda.com